



## 戦後愛媛のイノベーション30選

# 道の駅「内子フレッシュパークからり」のシステムや内子町の歴史的な町並み・景観を生かした「まちづくり」



他の直売所に先駆けて、販売管理を行うための情報管理システムと、売上情報を携帯電話等によって送信する「からりネット」を導入。これにより、在庫管理や売れ筋商品の分析を行うことができ、農家の創意工夫を促している。さらに農産物の出荷者や栽培管理情報を開示・提供するトレーサビリティシステムを導入するなど、先進的な取り組みがなされている（平成27年全国モデル道の駅【6駅】の1つに選定）。また、内子町では歴史や文化を大切にし、景観を生かした「まちづくり」を積極的に推進している（平成26年文化庁長官表彰受賞）。